



## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : L'Expo-congrès 2012 de l'ACDFL continue d'offrir des occasions à saisir**

OTTAWA, Ont., le 18 avril 2012 – Le 87<sup>e</sup> Expo-congrès annuel de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) s'est déroulé au Stampede Park BMO Centre et à l'hôtel Hyatt Regency Calgary, dans les contreforts des Rocheuses, à Calgary, en Alberta, du 11 au 13 avril 2012.

L'événement de 2012 reflétait la volonté de l'ACDFL de s'intéresser aux marchés de relativement petite taille et de créer des activités régionales qui tiennent compte de la riche diversité de points de vue parmi les membres de l'Association. Le congrès de format un peu plus intime que d'habitude a attiré des participants du monde entier qui ont pris plaisir à découvrir une exposition mettant en vedette plus de 230 entreprises qui jouent un rôle dans le marché des fruits et légumes frais au Canada. Le 87<sup>e</sup> Expo-congrès annuel de l'ACDFL se démarquait en arrivant au deuxième rang au point de vue de la superficie d'espace d'exposition dans l'histoire de l'événement. Ainsi, avec 416 espaces de 10 pi par pi, l'exposition avait grossi de près de 57 % par rapport au dernier passage à Calgary de l'ACDFL en 2008.

Les exposants et délégués ont eu tous deux accès à des participants de grande qualité, notamment des grands détaillants comme Costco, Loblaw, Metro, Safeway, Sobeys, Sysco, Walmart, des détaillants locaux et régionaux, ce qui favorisait aussi bien la recherche d'occasions commerciales que la rencontre de clients potentiels.

L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est un événement cyclique qui se produit par alternance à Montréal, Calgary, Toronto ou Vancouver. Au fil des ans, l'Expo-congrès a abordé différents thèmes qui ont attiré des participants et des exposants d'horizons très divers. L'événement connaît une croissance soutenue et l'enthousiasme des participants n'a jamais cessé d'être au plus haut niveau.

L'exposition de l'ACDFL accueille un mélange dynamique d'exposants et de participants, offre dans un cadre agréable et unique un ensemble d'occasions d'affaires, de réseautage, de formation et de perfectionnement et se démarque par un taux de satisfaction exceptionnel des exposants.

Les conférenciers vedettes de l'Expo-congrès de cette année n'ont laissé personne indifférent : Joel Cohen (né à Calgary, producteur exécutif et scénariste des *Simpsons*) et Anthony D. Williams (co-auteur de *Macrowikinomics* et *Wikinomics*). Des séances d'affaires très attendues et pertinentes par des experts en la matière et des chefs de file du secteur étaient également proposées, notamment l'experte des médias sociaux Krista Neher (@kristaneher) et des experts des tendances de consommation de Kraft Canada, StrategyOne et de l'Université de l'Alberta. Les moments forts de l'événement ainsi que des aperçus des présentations de séances d'affaires sont disponibles à [www.convention.cpma.ca](http://www.convention.cpma.ca).

À la fin de l'événement, l'ACDFL a révélé sa nouvelle identité visuelle de marque, conçu pour refléter l'évolution constante de l'Association en tant que source fiable et chef de file pour le secteur des fruits et des légumes. Cette nouvelle identité organisationnelle est à l'image de l'engagement de l'Association envers ses membres et de ses efforts de promotion de la consommation de fruits et légumes frais au sein de la population.

Les organisateurs préparent déjà le 88<sup>e</sup> Expo-congrès annuel de l'ACDFL. L'événement Un succès éclatant de fraîcheur de l'ACDFL se tiendra à Toronto, Ontario, du 17 au 19 avril 2013 et sera un jalon important de plus dans l'évolution de l'Association.

Pour obtenir davantage d'information sur l'Expo-congrès annuel de l'ACDFL, veuillez visiter [www.convention.cpma.ca](http://www.convention.cpma.ca)

### **À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est un organisme à but non lucratif qui représente des entreprises jouant un rôle actif dans la commercialisation de fruits et légumes frais au Canada, de la ferme à l'assiette. Les membres de l'ACDFL comprennent des intervenants majeurs dans les domaines de la production, de l'expédition, du conditionnement, de l'import-export, du transport, du courtage, du commerce de gros et de détail, de la transformation et des services alimentaires, qui représentent tous les segments du secteur des fruits et légumes frais. L'ACDFL est fière de représenter plus de 760 membres canadiens et internationaux, qui effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et de légumes frais réalisées au Canada. L'ACDFL, à laquelle l'adhésion est volontaire, est financée par les droits d'adhésion des membres ainsi que par divers services, activités et programmes de commandite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'ACDFL, veuillez visiter le site [www.cpma.ca](http://www.cpma.ca).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lianne Wand, directrice, Marketing et Communications  
613-226-4187, poste 225 / [lwand@cpma.ca](mailto:lwand@cpma.ca)