

**Le secteur des fruits et légumes sera sur la Colline parlementaire  
du 18 au 19 novembre pour parler d'enjeux importants**

**Le 14 novembre, Ottawa** — Les 18 et 19 novembre, des chefs de file du secteur représentant l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes et le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) se réuniront à Ottawa afin de discuter des enjeux importants propres au secteur canadien des fruits et des légumes frais avec des parlementaires et des fonctionnaires. Comme le poids économique du secteur représentait environ 11,4 milliards de dollars du PIB réel en 2013, les réunions prévues visent à aborder les principales questions qui ont une incidence sur la vigueur du secteur et sur les consommateurs canadiens.

« Il est essentiel d'organiser des réunions entre le secteur et les principaux décideurs afin de discuter des enjeux qui ont actuellement une incidence sur nous », explique Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Le gouvernement fédéral tarde à mettre en œuvre un mécanisme de fiducie comparable à celui de PACA, et ce, malgré le retrait de l'accès spécial canadien à la PACA par les États-Unis. Nous devons sensibiliser les députés et les fonctionnaires à l'incidence que ce problème continuera d'avoir sur notre secteur. Nous avons également besoin d'une politique en matière d'alimentation axée sur les fruits et les légumes afin d'encourager la population à augmenter sa consommation et ainsi à améliorer sa santé. »

« Nous avons déjà confirmé 40 réunions avec des députés de tous les partis, et nous allons discuter d'enjeux qui auront pour effet non seulement de faciliter le commerce, mais aussi d'améliorer la santé des Canadiens », ajoute Anne Fowlie, vice-présidente directrice du CCH. « Les députés doivent connaître les enjeux qui préoccupent le secteur canadien des fruits et des légumes, et exprimer leur volonté d'apporter des changements positifs en tant que représentants des électeurs. L'ACDFL et le CCH pourront compter sur des membres représentant différentes facettes du vaste domaine de la chaîne d'approvisionnement du secteur des fruits et légumes, de l'agriculteur à l'emballleur et au commerçant de vente au détail. »

Certains des principaux enjeux qui seront abordés cette année comprennent la protection financière des vendeurs de fruits et de légumes et une politique nationale en matière d'alimentation axée sur les fruits et les légumes. Des études ont montré que seulement 26 % de la population de 2 ans et plus consomme les portions quotidiennes minimales recommandées de fruits et de légumes en fonction de l'âge et du sexe<sup>1</sup>, et les représentants du secteur encouragent le gouvernement à prendre des mesures visant à augmenter la consommation à des fins d'amélioration de la santé.

En plus d'offrir une source diversifiée d'aliments nutritifs aux consommateurs du pays, le secteur des fruits et légumes frais du Canada contribue de façon majeure à la production et à l'emploi à l'échelle nationale. En 2013, le secteur des fruits et légumes frais comptait 147 900 emplois et représentait 11,4 milliards de dollars du PIB réel du pays.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Sherry, gestionnaire, Communications  
Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

613 226-4187, poste 225 / vsherry@cpma.ca

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est un organisme sans but lucratif qui représente des entreprises participant à la commercialisation des fruits et des légumes frais au Canada, depuis les étapes de la production jusqu'à leur distribution aux consommateurs. Nos membres proviennent de différentes industries au sein du secteur des fruits et légumes frais et comptent d'importantes entreprises de production, d'expédition et de conditionnement, d'import-export, de transport, de courtage, de commerce de gros et de détail, de transformation et de services alimentaires. L'ACDFL est fière de représenter plus de 760 membres canadiens et internationaux, qui effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et de légumes frais réalisées au Canada.



Le Conseil canadien d'horticulture (CCH) est une association sans but lucratif à adhésion volontaire qui représente plus de 20 000 producteurs canadiens qui s'adonnent, pour la plupart, à la production et à l'emballage de plus de 120 cultures horticoles, dont les fruits et les légumes. Parmi ses membres, on compte des organismes de produits d'horticulture provinciaux et nationaux ainsi que des organisations connexes et de service, des gouvernements provinciaux et des producteurs individuels.

---

<sup>i</sup> Black et Billette, *Do Canadians Meet Canada's Food Guide's Recommendations*.