



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE: 2 août, 2011

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC:

CPMA: Lianne Wand, lwand@cpma.ca, 613-226-4187 x225

GS1 US: Jon Mellor, jmellor@gs1us.org, 609-620-4656

PMA: Meg Miller, mmiller@pma.com, 302-607-2131

United Fresh: Ray Gilmer, rgilmer@unitedfresh.org, 202-303-3425

Le sondage de l'ITFL cherche à obtenir d'ici le 12 août les commentaires du secteur sur les pratiques d'étiquetage des CPC afin de formuler de nouvelles pratiques exemplaires.

Le groupe de travail sur la technologie de l'Initiative sur la traçabilité des fruits et légumes (ITFL) désire obtenir les commentaires des secteurs de la production, du conditionnement, du transport, de la vente en gros et du emballage sur les pratiques actuelles concernant l'étiquetage des contenants en plastique consignés (CPC). Le groupe demande aux entreprises qui emballent actuellement des produits dans des CPC et qui les étiquettent, de participer à un sondage en ligne sur leurs pratiques d'étiquetage afin d'aider le groupe de travail à élaborer des pratiques exemplaires efficaces permettant de créer des étiquettes de CPC conformes à l'ITFL pour des expéditions vers le marché américain. Le groupe élabore ces pratiques exemplaires en réponse aux demandes du secteur pour une étiquette standard de base des CPC, qui soit acceptable pour tous les acheteurs américains.

« Bon nombre d'intervenants des secteurs du conditionnement et de l'expédition nous ont communiqué leur désir d'avoir une étiquette standard de base pour les CPC, qui soit acceptable pour tous les acheteurs américains, et nous nous efforçons de l'obtenir » déclare Dan Vache de l'United Fresh Produce Association qui copréside le groupe de travail. « La première étape est de nous assurer que nous comprenons bien les pratiques et besoins actuels du secteur. »

Pour accéder au sondage d'ici le 12 août, veuillez suivre le lien du sondage sur le site Web de l'ITFL www.producetraceability.org.

Le groupe de travail sur la technologie de l'ITFL, qui réunit des représentants d'une vaste gamme d'entreprises technologiques, s'inspirera des résultats du sondage pour élaborer des pratiques exemplaires afin de créer des étiquettes de CPC qui tiennent compte des renseignements nécessaires pour être conformes à l'ITFL, en plus de présenter les données habituelles d'expédition. Les nouvelles étiquettes vont également permettre au secteur du conditionnement d'inclure d'autres renseignements potentiellement souhaités (par exemple des renseignements demandés par les clients ou certains états).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Jane Proctor, Vice-présidente, Gestion des politiques et des enjeux pour l'ACDFL. Ou encore communiquez avec Dan Vache, coprésident du groupe de travail sur la technologie de l'ITFL, par courriel à dvache@unitedfresh.org, ou par téléphone en composant le +1 (425) 629-6271. Pour obtenir davantage d'information sur l'ITFL, veuillez visiter le site www.producetraceability.org.

###

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa (Ontario), est un organisme à but non lucratif qui représente des entreprises actives dans la commercialisation de fruits et légumes frais au Canada, depuis les étapes de la production jusqu'à leur distribution aux consommateurs. Nos membres représentent d'importantes entreprises de production, d'expédition, de conditionnement, de commercialisation, d'import-export, de transport, de courtage, de commerce de gros et de détail, de transformation et de services alimentaires (distributeurs ou exploitants), qui proviennent de tous les segments du secteur des fruits et légumes frais. L'ACDFL est fière de représenter plus de 760 membres canadiens et internationaux, qui effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et de légumes frais réalisées au Canada. L'ACDFL, à laquelle l'adhésion est

volontaire, est financée par les droits d'adhésion des membres ainsi que par divers services, activités et programmes de commandite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'ACDFL, veuillez visiter le site www.cpma.ca.

À propos de GS1 US

GS1 US est un organisme sans but lucratif qui rassemble les collectivités du secteur afin de résoudre des problèmes de la chaîne de valeur au moyen de l'adoption et de la mise en œuvre de normes GS1. Plus de 200 000 entreprises de 25 secteurs comptent sur GS1 US pour collaborer avec des partenaires commerciaux, et pour maximiser l'efficacité, la visibilité, la sécurité et la durabilité de leurs processus. Ils profitent de ces avantages grâce aux solutions du GS1 US fondées sur les systèmes mondiaux uniques de numérotation et d'identification GS1, les codes à barres, l'identification par radiofréquence (RFID) activée par le code produit électronique, Electronic Product Code^{MC}, les synchronisations de données et les échanges de renseignements électroniques. GS1 US gère également l'United Nations Standard Products and Services Code^{MD} (UNSPSC^{MD}). Pour de plus amples renseignements veuillez visiter le site www.GS1US.org.

À propos de la Produce Marketing Association (PMA)

Fondée en 1949, la Produce Marketing Association est la principale association sectorielle représentant près de 3 000 entreprises de chaque secteur de la chaîne d'approvisionnement mondiale en fruits, légumes, fleurs et plantes. Les membres comptent sur la PMA toute l'année pour des solutions commerciales dont ils ont besoin afin d'augmenter leurs ventes ainsi que la consommation, bâtir de solides relations professionnelles et étendre leurs occasions d'affaires. Pour obtenir davantage d'information, nous vous invitons à visiter le site www.pma.com.

À propos de United Fresh Produce Association (United Fresh)

L'United Fresh Produce Association est devenue l'association sectorielle la plus importante du secteur des fruits et légumes en gérant des questions essentielles de politique publique, en façonnant des lois et des mesures réglementaires, en fournissant une direction scientifique et technique en matière de sécurité alimentaire, d'assurance qualité, de nutrition et santé; et en élaborant des programmes éducatifs et des occasions d'affaires pour les membres afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs pour une consommation croissante de fruits et légumes frais. Fondée en 1904, l'United Fresh représente les intérêts des sociétés membres allant de petites entreprises familiales jusqu'aux plus grandes corporations internationales dans toute la chaîne mondiale d'approvisionnement en fruits et légumes frais. Pour de plus amples renseignements, nous vous invitons à visiter le site www.unitedfresh.org.