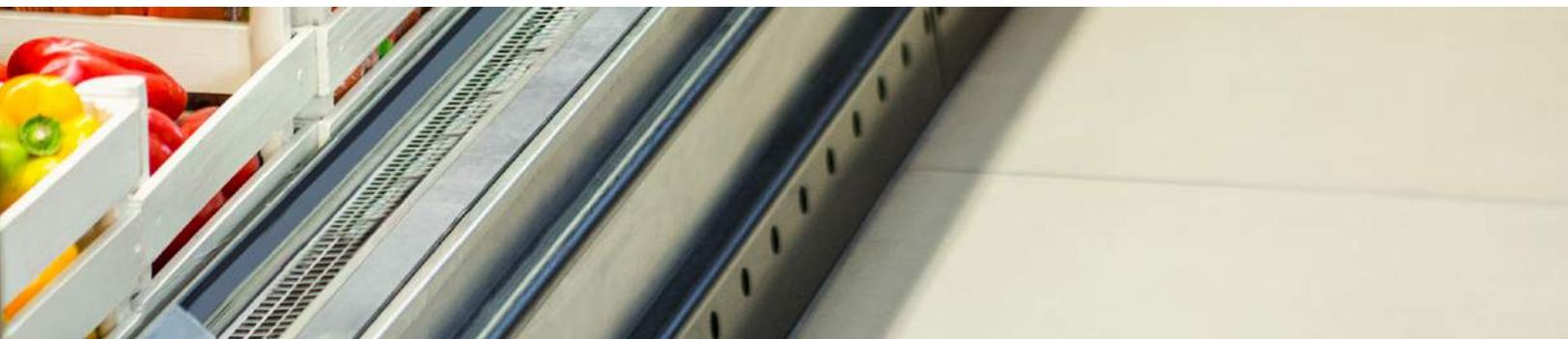




Feuille de route de l'ACDFL
en matière d'emballages
en plastique / 2019

CPMA  **ACDFL**
CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE DE LA
DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES



Feuille de route en matière d'emballages en plastique 2019

CONTEXTE

La sensibilisation croissante à la pollution de l'environnement par le plastique à l'échelle mondiale amène les consommateurs à exprimer de plus en plus de préoccupations concernant la surabondance du plastique, notamment l'usage unique de plastiques, dont un bon nombre a d'ailleurs fait les manchettes dans divers médias au Canada et dans le reste du monde. La diffusion d'images des déchets plastiques nuisant à la faune marine a changé la mentalité du public, qui reconnaît désormais la nécessité de réduire l'utilisation de plastiques inutiles et problématiques finissant dans l'écosystème mondial. Par conséquent, les gouvernements du monde entier, y compris les élus municipaux, provinciaux et fédéraux au Canada, ont commencé à se mobiliser pour réduire l'utilisation de plastiques à usage unique.

Au début de l'été 2019, le gouvernement canadien a indiqué qu'il prendrait les mesures nécessaires pour bannir les plastiques à usage unique nuisibles dès 2021, conformément à la Loi canadienne sur la protection de l'environnement. Sur l'appui de preuves scientifiques, d'autres mesures visant à réduire les déchets de plastique comprennent la capacité d'innovation de l'industrie que soutiendra le gouvernement en favorisant la mise en place de systèmes harmonisés et axés sur la collecte et le recyclage efficaces des plastiques.

En juin 2019, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'Environnement au Canada ont publié la première phase du plan d'action pour mettre en œuvre une stratégie pancanadienne visant l'atteinte de zéro déchet de plastique, soit la réduction des déchets de plastique dans tout le pays. Le plan d'action décrit des mesures bien définies pour concrétiser une vision où les plastiques auront leur place dans l'économie, mais pas dans l'environnement.

CONTEXTE

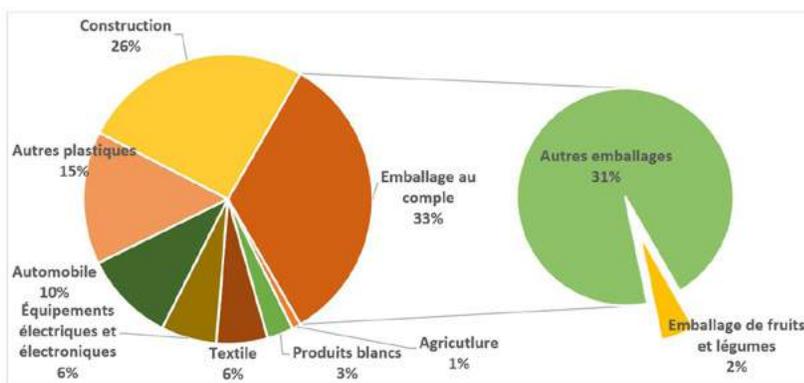
Compte tenu du rôle des provinces dans la gestion des déchets, l'annonce du Conseil canadien des ministres de l'Environnement constitue un moment décisif, car toutes les provinces se rallient ainsi à un même et unique plan d'action pour traiter de la question des déchets au pays.

Ainsi, les mesures annoncées fournissent au secteur des fruits et légumes au Canada, tout comme à celui à l'échelle mondiale en général, une occasion unique de renforcer son rôle dans l'utilisation d'emballages durables pour les fruits et légumes; elles permettent également aux intervenants chefs de file du secteur au pays de se réunir et de déterminer ce qu'ils peuvent faire de plus, ensemble, pour réduire davantage l'utilisation d'emballages en plastique inutiles ou problématiques au sein du secteur. Une analyse de

20 catégories de fruits et légumes¹ (choisis d'après le volume des ventes et la probabilité d'utilisation d'emballages en plastique à usage unique)² a estimé que le secteur des fruits et légumes génère 5,1 % (79 000 tonnes métriques)³ d'emballages en plastique au Canada. La quantité totale d'emballages en plastique au pays s'élève ainsi à 1 553 mille tonnes métriques, ce qui représente 33 % des produits de plastique utilisés annuellement au pays (Environnement et Changement climatique Canada, 2019).

Par conséquent, comme l'illustre la figure 1 ci-après, les emballages de fruits et légumes représentent environ cinq pour cent de tous les emballages et deux pour cent de tous les plastiques à usage unique au Canada.

FIGURE 1 : EMBALLAGES DE FRUITS ET LÉGUMES PAR RAPPORT À LA PROPORTION DE PLASTIQUES UTILISÉS AU CANADA⁴



¹ Les catégories examinées, qui renferment chacune de nombreux types de fruits ou de légumes, incluent les pommes de terre, les agrumes, les légumes-feuilles, les pommes, les oignons, les tomates, les carottes, les baies, les raisins, les poivrons, les concombres, le céleri, le brocoli, les fruits tendres, les champignons, les poires, les cerises, les betteraves, les haricots et les kiwis. L'analyse englobe la vaste majorité des plastiques à usage unique associés aux fruits et légumes du Canada et s'appuie sur le principe que les fruits et légumes non compris dans les catégories examinées risquent moins d'être vendus dans des emballages.

² Données sur les aliments disponibles fournies par Statistique Canada; données sur l'incidence des emballages fournies par les détaillants canadiens. Été 2019

³ Estimation de Value Chain Management International (VCMI).

⁴ Données dégagées à partir des études d'ECCC (2019) et de VCMI (2019).

Feuille de route en matière d'emballages en plastique 2019

CHAÎNE DE VALEUR DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS AU CANADA – STIMULER L'INNOVATION EN MATIÈRE D'EMBALLAGE

Le secteur des fruits et légumes au Canada s'emploie à favoriser l'utilisation de solutions d'emballage de fruits et légumes plus durables, ce qui comprend l'application de techniques axées sur des matériaux légers pour réduire progressivement la masse totale de l'emballage, la transition vers des solutions d'emballage de rechange qui entraînent une réduction de la variation de la masse d'emballage et l'adoption de types d'emballage qui permettent le recyclage. Si certains des changements concernant les emballages sont visibles pour le public, d'autres ne le sont pas. Les consommateurs ignorent largement les changements progressifs qu'a apportés le secteur des fruits et légumes dans son objectif constant de réduire l'utilisation d'emballages nuisibles à l'environnement. À la suite de l'appel grandissant à traiter plus rapidement la question préoccupante des plastiques dans l'environnement, les membres du secteur des fruits et légumes au Canada ont reconnu la capacité d'en faire plus, ensemble.

L'exemple des tomates et des concombres illustre bien les moyens pris par le secteur pour utiliser des matériaux légers et éliminer les plastiques à usage unique de l'environnement. À la suite 1) du remplacement, pour 50 % des tomates antérieurement vendues, de l'emballage à double coque et au couvercle rigide par une pellicule flexible (réduisant ainsi le volume de plastique par paquet d'environ 30 %) et 2) de la réduction de 30 % du volume de plastique utilisé pour emballer les concombres anglais par l'adoption d'une pellicule amincie, plus de 4 500 tonnes par année de plastiques à usage unique ont été retirées de l'environnement dans les sous-secteurs des tomates et des concombres seulement. L'utilisation de matériaux légers a été appliquée à l'emballage d'autres produits comme les kiwis, les betteraves, la laitue et les baies,

STIMULER L'INNOVATION EN MATIÈRE D'EMBALLAGE

démontrant ainsi l'envergure de cette pratique proactive adoptée par le secteur.

Le secteur des fruits et légumes au Canada englobe tant les petits producteurs que les détaillants nationaux, tous soutenus par un réseau de distributeurs et de grossistes d'un bout à l'autre du pays. Ensemble, les membres du secteur produisent et fournissent aux consommateurs canadiens un vaste choix de fruits et légumes abordables de grande qualité tout en faisant partie de la chaîne d'approvisionnement mondiale qui distribue les aliments aux quatre coins du monde. En tout temps, ils s'assurent de la salubrité des aliments et veillent à maintenir les pertes alimentaires au minimum.

La chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes a déployé d'immenses efforts et investi d'énormes capitaux sur de nombreuses années, en plus de mettre à profit des technologies et des outils novateurs mis au point dans d'autres secteurs, pour faire en sorte que la population canadienne ait accès à une grande variété de fruits et légumes frais et abordables toute l'année. Quatre dollars sur cinq dépensés dans les fruits et légumes frais au détail au pays concernent des produits importés. C'est la conception d'emballages appropriés qui a permis l'offre des produits exotiques, le développement de nouvelles variétés, la gestion de la chaîne du froid, des modèles de transport efficaces et améliorés

et des emballages en atmosphère contrôlée prolongeant la durée de conservation. Tous ces éléments ont été essentiels pour répondre à la demande des consommateurs de fruits et légumes frais toute l'année et satisfaire l'intérêt stratégique public en matière de sécurité et de salubrité des aliments.

De même, le secteur des fruits et légumes au Canada est parfaitement positionné pour garantir que les emballages de fruits et légumes évoluent et continuent de jouer un rôle à part entière dans l'offre importante des choix, de la qualité, de l'accessibilité et de la salubrité des fruits et légumes ainsi que dans la réduction au minimum des pertes alimentaires – tout en diminuant les incidences environnementales des emballages. Le secteur des fruits et légumes se trouve également dans la meilleure position pour évaluer les incidences et les avantages des technologies de pointe en emballage, comme des plastiques à la teneur accrue en matières recyclées post-consommation, de même que pour stimuler le développement et garantir la viabilité d'options d'emballage émergentes fabriquées à partir de matières biodégradables ou compostables inédites.

Un certain nombre de défis clés doit être toutefois relevé lors de la mise en œuvre de solutions d'emballages en plastique plus durables. Il est nécessaire de maintenir l'offre variée des choix,

STIMULER L'INNOVATION EN MATIÈRE D'EMBALLAGE

de la qualité, de l'accessibilité et de la salubrité des fruits et légumes ainsi que la réduction au minimum des pertes alimentaires tout en assurant le respect des différentes dispositions réglementaires aux échelles municipale et provinciale dans le cadre des affaires. L'absence actuelle de normes nationales et les pratiques de gestion des déchets fragmentées entraînent des résultats très inégaux en matière de taux de recyclage et quant au comportement des consommateurs.

Par ailleurs, les fruits et légumes proviennent et sont expédiés des quatre coins du monde; des processus et des normes internationaux sont donc nécessaires pour permettre la mise en œuvre de solutions efficaces d'une frontière à l'autre et assurer un accès continu à des fruits et légumes frais abordables toute l'année. Tous ces besoins se doivent d'être satisfaits tout en tenant compte de solutions d'emballage qui sont optimales pour les divers types de fruits et légumes que la population canadienne achète tous les jours.

Le secteur des fruits et légumes au Canada est heureux de profiter de l'occasion de travailler avec tous les intervenants de façon plus efficace pour garantir le côté durable des emballages de fruits et légumes par la réduction et l'élimination des emballages en plastique inutiles et problématiques. Mettant à profit ses réussites et les leçons apprises, le secteur continuera de jouer

un rôle dominant dans l'atténuation des risques en appliquant des mesures novatrices qui influent sur l'effet de coût sur les consommateurs, et ce, tout en cherchant activement à diminuer la dépendance aux plastiques à usage unique, en maintenant la salubrité et la qualité des aliments et en réduisant au minimum les pertes alimentaires.

Afin d'avoir un effet considérable d'envergure véritablement nationale et internationale, le secteur canadien des fruits et légumes a accepté de se rassembler pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie nationale d'emballage de fruits et légumes.

Feuille de route en matière d'emballages en plastique 2019

UN APPEL À L'ACTION : UNE STRATÉGIE NATIONALE D'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

Bien que le secteur canadien des fruits et légumes ait toujours été un moteur d'innovation dans le domaine de l'emballage de fruits et légumes, le besoin de réduire considérablement l'incidence sur l'environnement des emballages en plastique nécessite une approche plus stratégique qui sera en mesure de :

- maintenir et soutenir les moyens d'offrir aux consommateurs un choix de fruits et légumes à un niveau abordable;
- maintenir les exigences en matière de salubrité des aliments, de sécurité alimentaire et de pertes alimentaires réduites;
- tirer pleinement parti de l'ensemble du réseau de l'emballage et des fruits et légumes; et
- tenir compte du cycle de vie complet de l'emballage, des matières premières jusqu'au recyclage et l'élimination finale.

Seule une telle approche stratégique à l'échelle de l'industrie permettra de concevoir et de mettre en œuvre des modèles économiques entièrement circulaires d'une ampleur qui permettra de réaliser les économies d'échelle essentielles au développement efficace de l'emballage durable de fruits et légumes.

Emballages de fruits et légumes joue un rôle essentiel pour:

- maintenir et soutenir les moyens d'offrir aux consommateurs un choix de fruits et légumes à un niveau abordable;
- maintenir les exigences en matière de salubrité des aliments, de sécurité alimentaire et de pertes alimentaires réduites;
- tirer pleinement parti de l'ensemble du réseau de l'emballage et des fruits et légumes; et
- tenir compte du cycle de vie complet de l'emballage, des matières premières jusqu'au recyclage et l'élimination finale

UNE STRATÉGIE NATIONALE D'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

SATISFAIRE LES EXIGENCES EN MATIÈRE DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS, DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET DE PERTES ALIMENTAIRES RÉDUITES

L'emballage de fruits et légumes occupe un rôle crucial pour assurer la salubrité des aliments et la sécurité alimentaire, tout en réduisant au minimum les pertes alimentaires. Dans de nombreux cas, l'emballage est tellement nécessaire à la réduction des pertes alimentaires que l'élimination de toute forme d'emballage rendrait l'expédition de certains fruits et légumes impossible et largement inabordable. Les recherches indiquent que, sans un emballage efficace, 16 à 32 pour cent des aliments actuellement vendus dans des emballages en plastique seraient perdus ou gaspillés. Cela équivaut à une perte de 10 à 20 pour cent du total de produits offerts, qui, aux prix de commerce de gros, est évalué entre 2,5 et 5 milliards de dollars par an.

GARANTIR LE CHOIX, LA QUALITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DES ALIMENTS

L'emballage de fruits et légumes permet de recueillir et de livrer une vaste gamme de fruits et légumes, tant au Canada que dans le monde entier. L'élimination des emballages à usage unique ou l'exécution de solutions d'emballage moins efficaces entraînerait des perturbations importantes et des répercussions économiques subséquentes pour le secteur des fruits et

légumes. Les salades en sac, les baies tendres, les fruits tendres, ainsi que les fruits et légumes surgelés font partie des produits qui ne pourraient être vendus que localement et en saison, ou qui cesseraient d'être accessible aux consommateurs canadiens. Une transition prématurée en vue de diminuer l'utilisation de l'emballage efficace aurait de graves répercussions sur la viabilité économique des entreprises qui approvisionnent à la fois le marché intérieur et le marché d'exportation. En plus des répercussions sur la production et le marché, l'investissement de capitaux dans l'équipement et l'expertise nécessaires pour permettre une transition vers de nouveaux matériaux d'emballage pourrait, de façon prudente, augmenter les coûts d'exploitation des entreprises de 50 pour cent ou plus.

Sans l'emballage, de nombreux types de fruits et légumes dont profitent les Canadiens ne seraient pas offerts, ou ne le seraient qu'à un coût plus élevé, et donc moins accessible pour plusieurs. La chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes complexe d'aujourd'hui a recours à l'emballage pour favoriser la livraison la plus efficace, la plus rapide et la plus opportune des fruits et légumes frais de haute qualité. Le fait que la majorité des régimes alimentaires des Canadiens pourraient ne pas suivre les recommandations du Guide alimentaire canadien peut avoir des répercussions importantes sur la nutrition, la santé et la société.

UNE STRATÉGIE NATIONALE D'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

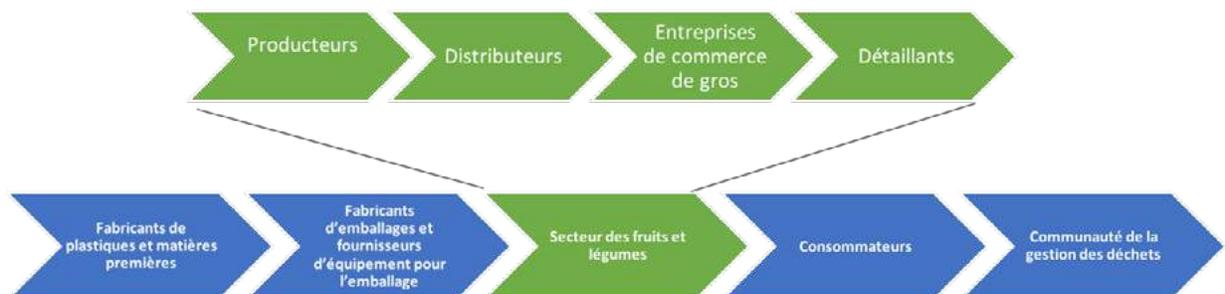
TENIR COMPTE DU RÉSEAU DE L'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

Une stratégie de réduction, de recyclage et de réutilisation des emballages en plastique dans le secteur des fruits et légumes doit tenir compte du fait que le réseau qui relie les secteurs de l'emballage, de l'alimentation et du recyclage est complexe. D'une part, la fabrication et l'utilisation de résine plastique vierge se font à l'échelle mondiale. D'autre part, la collecte et la transformation des emballages post-consommation en résine recyclée se font en grande partie à une échelle locale. Entre les deux, il existe des réseaux de producteurs, de grossistes et de détaillants qui opèrent aux niveaux local, régional et national.

Par conséquent, afin d'atteindre un niveau élevé d'emballage durable de fruits et légumes, une approche systémique qui intègre les réalités

existantes par rapport au réseau de l'emballage de fruits et légumes et par rapport à la société civile sera nécessaire. Ces réalités vont de la disponibilité de matériaux vierges et recyclés à l'état actuel des capacités de fabrication d'emballages, en passant par les technologies et les pratiques exemplaires d'emballage, les considérations de la chaîne de distribution, les considérations du secteur de vente au détail, le comportement et l'éducation des consommateurs, ainsi que les pratiques et politiques en matière de gestion des déchets urbains et ruraux. Les approches fructueuses nécessiteront une collaboration et une coopération de l'ensemble du réseau illustré à la figure 2 ci-dessous.

FIGURE 2. INTERVENANTS CLÉS DU RÉSEAU DES EMBALLAGES DE FRUITS ET LÉGUMES



UNE STRATÉGIE NATIONALE D'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

Le tableau 1 présente les statistiques de l'industrie canadienne concernant le nombre d'entreprises opérant dans l'ensemble de la chaîne alimentaire et des matériaux d'emballage. Il est important de reconnaître qu'il s'agit uniquement des entreprises ayant des activités au Canada. Plusieurs produits

de fruits et légumes vendus au Canada sont importés dans leur format d'emballage et le réseau de l'emballage est donc largement influencé par des intervenants qui ne relèvent pas de la compétence du Canada.

TABLEAU 1 : STATISTIQUES RELATIVES AUX INDUSTRIES CANADIENNES DES FRUITS ET LÉGUMES, DE L'EMBALLAGE, DE LA GESTION DES DÉCHETS ET DU RECYCLAGE

Intervenants	Secteur	Canada
Fabrication de produits en plastique		2624 ⁵
Producteurs	Fermes de culture de fruits et de noix	3648
	Fermes de culture de légumes et de melons	3076
Transformation des aliments	Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires	581
Entreprises de commerce de gros	Grossistes-marchands de fruits et légumes	1385
Détaillants	Épiceries	23,652 ⁶
Gestion des déchets	Collecte des déchets ⁷	2040
	Grossistes-marchands d'autres matières recyclables ⁸	859

Source : Statistiques relatives à l'industrie canadienne

⁵L'industrie de l'emballage alimentaire n'en serait qu'un petit sous-ensemble; il n'y a pas de données plus détaillées sur cette industrie.

⁶Dominé par quelques grands joueurs (p. ex. Loblaws, Sobeys, Wal-Mart, etc.).

⁷Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est de ramasser et de transporter des déchets non dangereux ou dangereux au sein d'une région locale. Les établissements de collecte des déchets dangereux peuvent être responsables du traitement et de l'emballage des déchets destinés à leur transport. Les stations de transfert de déchets sont également incluses.

⁸Cette industrie comprend les établissements, non classés dans une autre industrie, dont l'activité principale est d'acheter, de fragmenter, de trier, de broyer, de déchiqueter et de vendre des matières recyclables, comme le plastique, le verre, les textiles, les liquides et les boues.

UNE STRATÉGIE NATIONALE D'EMBALLAGE DE FRUITS ET LÉGUMES

ILLUSTRER LE CYCLE DE VIE COMPLET DES EMBALLAGES EN PLASTIQUE

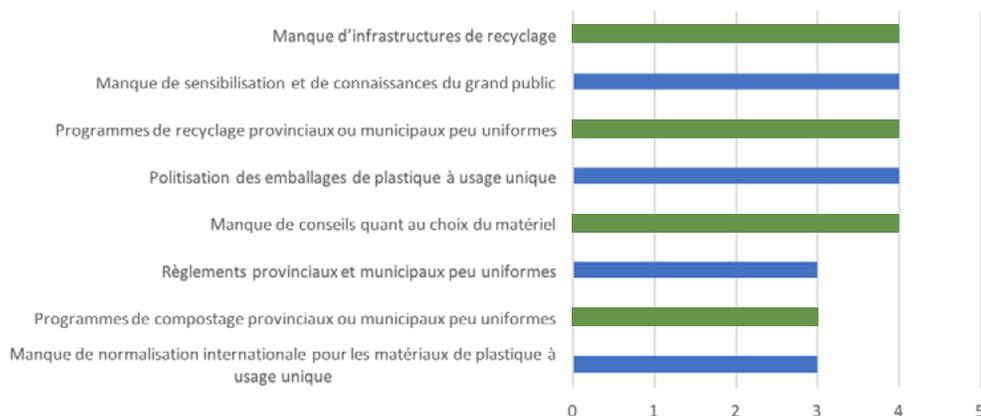
En plus des considérations axées sur l'écosystème, il faut aussi tenir compte du cycle de vie complet des emballages en plastique et du manque de compréhension entre les intervenants, de la fabrication initiale jusqu'aux étapes de recyclage répétées et à l'élimination finale ou à la transformation éventuelle. Des démarches individuelles pour réduire l'impact environnemental des emballages plastiques peuvent avoir des incidences minimales au niveau local, mais ne parviennent pas à avoir des incidences de grande envergure nécessaires pour obtenir des avantages durables pour la société.

En tenant compte du réseau de l'emballage et des fruits et légumes ainsi que d'appliquer une approche fondée sur le cycle de vie complet, on obtiendra des résultats stratégiques qui

permettront au secteur des fruits et légumes de faire la transition vers un emballage entièrement durable – une approche qui prévoit également être avantageuse pour les autres intervenants du secteur alimentaire au Canada et partout au monde.

Les répondants à un sondage sur l'industrie en 2019 ont cerné cinq facteurs clés qui influencent leur capacité à minimiser l'incidence sur l'environnement des emballages en plastique grâce à une collaboration avec les intervenants de l'industrie de l'emballage et du recyclage post-consommation. La figure 3 ci-dessous présente les lacunes qui, selon les répondants, doivent être corrigées pour permettre la création de solutions d'emballage efficaces et durables.

FIGURE 3 : FACTEURS AYANT UNE RÉPERCUSSION SUR LA CAPACITÉ DU SECTEUR DES FRUITS ET LÉGUMES DE RÉDUIRE AU MINIMUM L'INCIDENCE SUR L'ENVIRONNEMENT DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE



Feuille de route en matière d'emballages en plastique 2019

OBTENIR DES RÉSULTATS MESURABLES ET PERCUTANTS

Une stratégie d'emballage de fruits et légumes sera élaborée afin d'aider les entreprises du secteur des fruits et légumes du Canada et ses partenaires nationaux et internationaux dans leur travail avec les fabricants d'emballages et le milieu de la gestion des déchets en vue de réduire de façon mesurable l'utilisation des emballages en plastique inutiles et problématiques.

La stratégie occasionnera trois résultats mesurables et percutants : réduire et éliminer l'utilisation d'emballages en plastique inutiles et problématiques au moyen de pratiques exemplaires et de normes nationales; stimuler l'innovation dans le domaine de l'emballage; et aider à créer et à améliorer les systèmes essentiels au Canada pour en faire un modèle en circuit fermé entièrement durable.

Une série de mesures concrètes dirigées par l'industrie seront intégrées à la stratégie, chacune devant être élaborée et mise en œuvre afin de maximiser l'incidence et les avantages pour le public, l'environnement et le secteur des fruits et légumes du Canada dans son ensemble. Ainsi, chaque mesure stratégique comprendra les éléments suivants, qui seront décrits dans la stratégie portée et engagement des intervenants, analyse des options; normes, règlements et politiques; la mise à l'échelle et le déploiement; et la communications.

OBTENIR DES RÉSULTATS MESURABLES ET PERCUTANTS

RÉSULTAT NO 1 : FERMER LA BOUCLE AVEC LE RECYCLAGE

En reconnaissance de l'incidence du plastique sur l'environnement, le secteur des fruits et légumes du Canada (des producteurs aux détaillants) adopte une position de chef de file afin de réduire et d'éliminer l'utilisation d'emballages en plastique inutiles ou problématiques dans le secteur des aliments au Canada. Il atteindra ce résultat grâce au suivi systématique des pratiques exemplaires et des normes d'excellence mettant l'accent sur une combinaison d'activités, notamment :

- L'élimination des plastiques opaques et non recyclables dans l'emballage de fruits et légumes.
- La mise en place de projets pilotes afin de confirmer la possibilité de nouveaux

emballages qui permettent le recyclage en boucle fermée.

- La réduction du nombre de matériaux utilisés dans l'emballage des fruits et légumes afin de n'utiliser que ceux qui sont hautement recyclables.
- La réalisation d'études permettant d'évaluer entièrement l'efficacité et l'incidence des options d'emballage de rechange.
- La définition de spécifications et de normes à adopter par le secteur pour obtenir une économie circulaire du plastique.
- L'éducation du secteur (des producteurs aux détaillants) et du public sur une économie circulaire du plastique durable ainsi que ses avantages et ses défis associés.



OBTENIR DES RÉSULTATS MESURABLES ET PERCUTANTS

RÉSULTAT NO 2 : STIMULER L'INNOVATION DANS LE DOMAINE DE L'EMBALLAGE

En plus de minimiser les incidences sur l'environnement, le secteur des fruits et légumes du Canada agit comme un chef de file dans l'utilisation d'emballages de fruits et légumes novateurs et nouveaux qui offrent choix, qualité et accessibilité aux consommateurs tout en assurant la salubrité des aliments et en réduisant au minimum les pertes alimentaires. En effet, le secteur travaille en étroite collaboration avec les fabricants d'emballages pour sélectionner des matériaux et des modèles d'emballages permettant une économie circulaire du plastique et faire la transition vers ces matériaux et modèles afin de stimuler l'innovation en matière d'options d'emballage de plus en plus durables. Le secteur atteindra ce résultat grâce à une combinaison d'activités, notamment :

- La conception et l'utilisation d'étiquettes de fruits et légumes plus durables.
- L'accélération de l'innovation et de la commercialisation de nouvelles technologies d'emballages



- La mise en place d'exigences en matière d'emballage fondées sur des principes afin de stimuler l'élaboration d'emballages de fruits et légumes entièrement durables.
- La mise en place d'une voie d'accès afin de maximiser l'utilisation de matières recyclables post-consommation dans la production d'emballages de fruits et légumes.

OBTENIR DES RÉSULTATS MESURABLES ET PERCUTANTS

RÉSULTAT NO 3 : SOUTENIR LA TRANSITION DU SECTEUR DES ALIMENTS AU CANADA VERS DES EMBALLAGES ENTIÈREMENT DURABLES

Tandis que le secteur des fruits et légumes frais représente seulement cinq pour cent des emballages plastiques à usage unique et deux pour cent de l'utilisation totale du plastique au Canada, d'autres secteurs de l'industrie alimentaire utilisent des types similaires d'emballages. Ainsi, la stratégie d'emballage des fruits et légumes guidera la coopération entre le secteur des fruits et légumes du Canada et les intervenants d'autres secteurs alimentaires dans un effort collectif visant à éliminer l'utilisation de plastiques inutiles et problématiques dans le secteur des aliments et des boissons au pays. Le secteur atteindra ce résultat grâce à une combinaison d'activités, notamment :

- L'établissement d'une liste des pratiques exemplaires de minimisation des matériaux d'emballage.
- L'amélioration de la collaboration dans le réseau des emballages.
- Un effort continu vers l'harmonisation des normes de recyclage.
- Le renforcement des relations de travail

avec les partenaires alliés dans l'industrie alimentaire, dont le secteur de la viande, les produits destinés aux consommateurs et le secteur des aliments transformés.

Afin de permettre et de soutenir les résultats stratégiques ci-dessus, trois piliers viendront appuyer la stratégie d'emballage des fruits et légumes et mettront en place un cadre d'exécution des mesures concrètes en cours et à venir : Les lignes directrices et les normes, les réseaux et les intervenants ainsi que l'éducation.



CADRE SUR LA STRATÉGIE D'EMBALLAGE DES FRUITS ET LÉGUMES.

L'atteinte des résultats indiqués requiert la mise en place des conditions nécessaires à la prise et à l'appui des mesures concrètes de la stratégie s'appliquant à au moins un résultat souhaité. Les conditions de réussite seront mises en place par l'entremise des trois piliers suivants, qui seront eux-mêmes composés de mesures concrètes clés précisées ci-dessous.



CADRE SUR LA STRATÉGIE D'EMBALLAGE DES FRUITS ET LÉGUMES.

PILIER NO 1 : LES LIGNES DIRECTRICES, LES NORMES ET LES PRATIQUES EXEMPLAIRES

La mise en œuvre de normes d'emballage et de lignes directrices connexes jouera un rôle essentiel dans la direction de la coopération entre le secteur des fruits et légumes du Canada, les intervenants d'autres secteurs alimentaires et le gouvernement dans un effort collectif visant à éliminer l'utilisation de plastiques inutiles et problématiques dans le secteur des aliments et des boissons au pays. De plus, la collecte de renseignements quantitatifs de façon continue et l'élaboration de pratiques exemplaires au sein du secteur, lesquelles permettront d'accroître l'efficacité de la prise de décision, faciliteront l'établissement de lignes directrices et de normes à l'avenir. Afin de soutenir ce pilier, des mesures concrètes seront prises, incluant :

- L'établissement de normes afin de réduire l'utilisation de plastiques vierges et d'augmenter la teneur en matières recyclées post-consommation.
- La collaboration avec des partenaires internationaux afin d'obtenir du soutien pour répondre au problème de la pollution par le plastique au moyen de normes mondiales émergentes ou évolutives.
- La levée des ambiguïtés en établissant un ensemble de définitions communes des termes clés (« plastiques à usage unique », « recyclable », etc.).
- La recherche de normes de recyclage harmonisées pour l'ensemble des marchés et des territoires importants.
- La collaboration avec les intervenants du secteur de l'emballage afin d'élaborer des lignes directrices pour favoriser un emballage durable à la fine pointe de la technologie que les systèmes de recyclage peuvent utiliser.
- La mise en place d'une collecte continue de données sur les emballages pour fournir des données de base précises sur les emballages en plastique au Canada.
- L'élaboration d'une pratique exemplaire pour permettre une analyse efficace des options d'emballages qui prend en compte différents aspects du secteur des fruits et légumes (coûts, incidences sur le cycle de vie, etc.).

CADRE SUR LA STRATÉGIE D'EMBALLAGE DES FRUITS ET LÉGUMES.

PILIER NO 2 : LES RÉSEAUX ET LES INTERVENANTS

Le déploiement d'emballages durables ne peut être une réussite que si le secteur travaille avec les différents intervenants qui composent le réseau des emballages. En amont se trouvent les producteurs de plastique et les fabricants d'emballage, tandis qu'en aval se trouve la communauté du recyclage et de la gestion des déchets. Pour atténuer davantage les incidences des emballages de fruits et légumes sur l'environnement, le secteur des fruits et légumes du Canada travaillera en collaboration étroite avec les intervenants du recyclage et de la gestion des déchets pour augmenter les taux de participation au recyclage et explorer des solutions de rechange comme le compostage et la réutilisation d'emballages. Afin de soutenir ce pilier, des mesures concrètes seront prises, notamment :

- Des échanges continus avec les intervenants fédéraux et provinciaux par le biais du Conseil canadien des ministres de l'Environnement (CCME) afin d'obtenir des résultats à l'échelle nationale, comme des normes de recyclage harmonisées et d'autres pratiques exemplaires, dont la responsabilité élargie des producteurs (REP), laquelle garantit que les entreprises qui fabriquent des produits du plastique ou qui vendent des produits emballés avec du plastique sont responsables de leur collecte et de leur recyclage.
- L'entretien d'un dialogue continu avec les principaux intervenants en matière de politique et de réglementation afin d'assurer l'échange de conseils sur les meilleures options d'emballage de plus en plus durables à l'avenir.
- L'amélioration de la collaboration avec la communauté du recyclage et de la gestion des déchets afin de soutenir et d'accélérer les innovations clés, les projets pilotes ou d'autres activités qui stimulent le secteur.

CADRE SUR LA STRATÉGIE D'EMBALLAGE DES FRUITS ET LÉGUMES.

PILIER NO 3 : L'ÉDUCATION

La complexité des technologies d'emballage et la situation actuelle des systèmes de recyclage et de gestion des déchets au Canada sont largement incomprises par la plupart des consommateurs ou leur sont inconnues. Ainsi, il y a un besoin important d'informer et d'éduquer les consommateurs sur la situation actuelle en emballage, sur les avantages tirés jusqu'à présent et sur les innovations qui atténueront les incidences environnementales des emballages en plastique sans toutefois compromettre les exigences assurant la salubrité des aliments et la réduction au minimum des pertes alimentaires. Par conséquent, une campagne d'éducation basée sur des activités de sensibilisation actuelles jouera un rôle essentiel dans l'optimisation des effets des mesures concrètes de la stratégie et l'atteinte des résultats stratégiques souhaités. Afin de soutenir ce troisième et dernier pilier, les mesures concrètes suivantes sont des exemples de ce qui est actuellement considéré :

- Une campagne de sensibilisation du grand public portant sur les avantages des emballages en plastique, qui fait notamment

connaître les réussites du secteur canadien des fruits et légumes.

- La participation des consommateurs par la collecte d'information sur les préoccupations des consommateurs, les points de vue et les tendances générales en matière d'emballage concernant l'adoption de nouveaux emballages et le comportement connexe des consommateurs.
- Un soutien aux mesures communautaires et aux activités de science citoyenne (par exemple, Le grand nettoyage des rivages canadiens).

ÉCHÉANCIERS

La stratégie d'emballage des fruits et légumes sera achevée et accessible en 2020. Au moment de la publication, l'objectif est d'harmoniser les mesures concrètes de la stratégie aux plans et aux priorités les plus à jour d'ECCE et du CCME en ce qui concerne l'utilisation d'emballages en plastique inutiles et problématiques.

REMERCIEMENTS

L'ACDFL aimerait remercier les représentants des entreprises suivantes pour leur contribution à cette feuille de route;

Costco Wholesale Canada

Duda Farm Fresh Foods, Inc.

EarthFresh

**Federated Cooperatives Ltd.
Corporate Offices**

Fresh Del Monte Produce, Inc.

Global Citrus Group Inc.

Highline Mushrooms

Hydroserre Inc.

Loblaw Companies Ltd.

Longo Bros. Fruit Markets Inc.

Markon Cooperative Inc.

Mastronardi Produce Ltd.

Metro Richelieu Inc.

Mucci International Marketing Inc.

Ontario Greenhouse Vegetable Growers

The Oppenheimer Group

Save-On-Foods Limited Partnership

Sinclair Systems International, LLC

Sobeys National Procurement

**Star Group/ BC Hot House Foods Inc./
Star Produce Ltd.**

Taylor Farms

The Little Potato Company Ltd.

Toronto Wholesale Produce Association

Vegpro International Inc.

Walmart Canada Corp

Westcoast Produce Wholesalers

Windset Farms