



# Stratégie en matière de données agricoles et agroalimentaires

Élections 2019

**Notre demande** : Établir un groupe de travail sur les données entre les ministères et les organismes pertinents afin de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie à long terme en matière de données agricoles et agroalimentaires.

## CONTEXTE

- Les données sont un élément clé de la compétitivité mondiale.
- Malheureusement, les données canadiennes, particulièrement les données agricoles et agroalimentaires, sont difficiles à trouver, incomplètes ou coûteuses pour les associations et les entreprises.
- Le gouvernement doit mettre en œuvre une stratégie en matière de données solide et entièrement financée si nous voulons demeurer concurrentiels sur la scène mondiale et atteindre notre objectif d'exportation agroalimentaire de 75 milliards de dollars d'ici 2025.
- Des données semblables à celles recueillies en Australie et aux États-Unis pour le secteur agroalimentaire permettraient au secteur des fruits et légumes frais de trouver des occasions de percer de nouveaux marchés et de développer ses activités.
- Actuellement, une grande partie des données recueillies par Statistique Canada ne concernent que les aliments et les

boissons et ne sont pas ventilées par secteur ou par groupe de produits.

## MESURES À PRENDRE

- L'ACDFL encourage les partis politiques à s'engager à mettre sur pied un groupe de travail sur les données comprenant AAC, ISDE et d'autres ministères et organismes pertinents afin de préparer et de mettre en œuvre une stratégie sur les données globale et à long terme qui favorisera notre compétitivité et éclairera les décisions stratégiques clés pour le secteur canadien des fruits et légumes.
- Des données plus granulaires sur la consommation, les tendances, le commerce et les préférences des consommateurs serviraient de catalyseur pour la croissance et une compétitivité accrue.