



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL dirigera un groupe de travail sectoriel sur l'utilisation du plastique

6 mai 2019 (Ottawa) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a annoncé la formation d'un groupe de travail sectoriel sur les divers enjeux relatifs à l'utilisation du plastique à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes.

« Il s'agit là d'une situation des plus complexes qui intéresse à la fois les consommateurs, les gouvernements et le secteur », affirme le président de l'ACDFL, Ron Lemaire. « L'utilisation du plastique joue un rôle important dans la salubrité alimentaire, la durée de conservation des produits et l'identification des fruits et légumes. Ce groupe de travail examinera tous les côtés de l'enjeu afin de mieux comprendre les occasions dont nous disposons de trouver un équilibre entre préoccupations environnementales, questions de salubrité et demande des consommateurs. »

Le groupe sera composé de chefs de file provenant de différentes sociétés membres de l'ACDFL et examinera les caractéristiques uniques du plastique dans le contexte des fruits et légumes, les autres solutions possibles et le rôle du plastique dans la perte et le gaspillage de nourriture.

Il commencera à travailler ce mois-ci et devrait remettre un rapport préliminaire à la fin 2019.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Sue Lewis

Vice-présidente, Développement de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 226 | Cellulaire : 613 796-8221

Courriel : slewis@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.