



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Retour sur l'Expo-congrès 2019 de l'ACDFL

Le 8 avril 2019, Montréal (Québec) – L'Expo-congrès de 2019 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a remporté un immense succès. D'une envergure supérieure à tous les précédents congrès tenus à Montréal, l'événement a rassemblé des exposants représentant plus de 300 entreprises sur une surface de 4 970 m<sup>2</sup> (53 500 pi<sup>2</sup>) de stands. Parmi les exposants, 143 provenaient de l'étranger, 132 étaient originaires du Canada (dont 30 du Québec) et 39 participaient à l'Expo-congrès pour la première fois. La vitrine de nouveaux produits de 2019 a présenté 54 produits de 39 entreprises différentes.

L'ACDFL aimerait féliciter en particulier les gagnants des prix de cette année. Les personnes et entreprises suivantes ont remporté tous les honneurs à l'événement de cette année :

- Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations – Bernadette Hamel, anciennement de Metro Richelieu Inc.
- Prix Personnalité de l'année The Packer – Les Mallard, de Fyffes North America Inc.
- Prix Mary Fitzgerald – Ryan Goad, des Compagnies Loblaw
- Prix de la culture d'entreprise de l'ACDFL – Canadawide Fruit Wholesalers Inc.
- Le prix Fraîcheur-santé – EarthFresh

#### Prix du meilleur stand

- Prix du meilleur stand de type île – EarthFresh (stand 809)
- Prix du meilleur stand linéaire – Fresherized Foods (Wholly Guacamole) (stand 1621)
- Stand d'un exposant pour la première fois – Greenhouse (stand 1930)

#### [Nouveaux prix Vitrine des nouveaux produits](#)

- Pour le meilleur nouveau produit – Chou-fleur Caulilini® SweetStem<sup>MD</sup> de Mann Packing Co. Inc.
- Prix du produit approuvé par Freggie – Concombres miniatures CuteCumber™ Poppers de Mucci Farms
- Prix Innovation en matière d'emballage – Sac à vapeur « Zip Pop » à deux compartiments de Schur Star Systems Inc.
- Prix Produit biologique – Tomates biologiques Angel Sweet<sup>MD</sup> SUNSET® de Mastronardi Produce Ltd.

Pour voir les photos des gagnants, [veuillez cliquer ici](#).

L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants qui ont permis de rendre cet événement possible et a hâte d'accueillir tout le monde à Toronto, en Ontario, du 12 au 14 mai 2020, pour déguster les *Saveurs du monde*.

**Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :**

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : [agordon@cpma.ca](mailto:agordon@cpma.ca)

**À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.