



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce un partenariat pour Visez la moitié avec les championnes de hockey olympique Rebecca Johnston et Mélodie Daoust

Le 19 juin 2019 (Ottawa, Ont.) – L'ACDFL a le plaisir d'annoncer un nouveau partenariat avec les médaillées d'or en hockey olympique, Rebecca Johnston et Mélodie Daoust. Rebecca et Mélodie prôneront l'initiative [Visez la moitié](#), dans leur vie quotidienne, par l'intermédiaire de leurs comptes personnels de médias sociaux. Un contenu publié par l'ACDFL mettra aussi en vedette les grandes étoiles du hockey féminin, sur les plates-formes de médias sociaux de Visez la moitié et sur le site Web [VisezLaMoitié.ca](#).

Originaire de Sudbury, en Ontario, Rebecca Johnston est une double championne olympique (triple médaillée olympique) et une championne du monde (huit fois médaillée du Championnat du monde) avec Équipe Canada. Elle est aussi une double championne de la Coupe Clarkson, dans la Ligue canadienne de hockey féminin (LCHF), qui représente l'Inferno de Calgary.

« D'aussi loin que je m'en souviens, grandissant à Sudbury, mes parents remplissaient la moitié de mon assiette de fruits et de légumes – quelque chose que je continue à faire à ce jour », a déclaré Rebecca. « Les fruits et les légumes sont essentiels à ma force physique et mentale et j'espère inspirer les autres, grâce au message de Visez la moitié. »

Mélodie Daoust, de Valleyfield, au Québec, est une championne olympique (double médaillée olympique), joueuse la plus utile aux olympiques de 2018, et une médaillée du Championnat du monde. En tant que professionnelle, Mélodie a également joué dans la LCHF, avec les Canadiennes de Montréal. Parmi toutes les réalisations dont elle est fière, Mélodie s'enorgueillit le plus d'être mère.

« Remplir la moitié de l'assiette de fruits et de légumes, à chaque repas, est extrêmement important pour moi », affirme Mélodie. « C'est une chose tellement facile pour vivre plus sainement et je ne pourrais être plus heureuse de m'associer à Visez la moitié et de partager ce message positif. »

Au cours de la prochaine année, sur leurs canaux de médias sociaux, Rebecca et Mélodie feront la promotion du message de Visez la moitié et donneront des conseils, y compris des recettes faciles, des trucs pour remplir la moitié de l'assiette de fruits et de légumes et d'autres nouvelles idées.

« Rebecca et Mélodie sont de merveilleux modèles de rôle, sur glace et hors glace, et leur engagement à remplir la moitié de leur assiette de fruits et de légumes les a menées à d'incroyables succès dans leurs

carrières », a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Nous attendons avec intérêt de voir ces grandes ambassadrices diffuser le message de Visez la moitié. »

Suivez Rebecca Johnston, Mélodie Daoust et Visez la moitié sur Twitter (@RJohnst6, @melodaoust15, @HalfYourPlate / #VisezLaMoitié) et Instagram (@rjohnst6, @melodaoust15, @halfyourplatecanada / #VisezLaMoitié) et visitez VisezLaMoitié.ca pour des recettes, des conseils sur l'achat, des vidéos et tout ce qu'il faut savoir pour remplir la moitié de votre assiette de fruits et de légumes à chaque repas.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

À propos de l'initiative Visez la moitié :

En 2014, l'Association canadienne de la distribution de fruits et de légumes, la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, l'Association canadienne de santé publique et la Société canadienne du cancer se sont associées pour créer l'initiative Visez la moitié, dans le but d'accroître la consommation de fruits et de légumes au Canada. Très respectées pour leurs rôles dans la promotion de la santé et la prévention des maladies, à l'aide de programmes éducatifs sur une alimentation saine, ces organismes appuient fièrement la diffusion de messages sur Visez la moitié. Le succès de cette initiative dépend d'une collaboration en équipe, notamment d'un réseau de praticiens en santé publique, de tous les secteurs de l'industrie des fruits et des légumes, des médias et autres, pour sensibiliser tous les Canadiens au rôle des fruits et des légumes dans un mode de vie sain. Si vous êtes un professionnel de la santé et cherchez à savoir comment obtenir notre matériel promotionnel, [n'hésitez pas à nous contacter](#).