



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes et VCM International publient le rapport technique et la feuille de route sur les emballages en plastique

Le 5 décembre 2019 (Ottawa, Ont.) – L'[Association canadienne de la distribution de fruits et légumes \(ACDFL\)](#) a le plaisir d'annoncer la publication d'un rapport technique intitulé « Examen du contexte de l'emballage plastique dans le secteur des fruits et légumes frais » préparé par [Value Chain Management International \(VCMi\)](#) et la feuille de route ultérieure sur les emballages en plastique dans le secteur des fruits et légumes. Les deux documents sont le fruit des efforts du [Groupe de travail sur les emballages de plastique de l'ACDFL](#).

Le Groupe de travail sur les emballages en plastique de l'ACDFL a été mis sur pied en mai 2019 et a convoqué sa première réunion peu de temps après pour entamer le processus permettant de déterminer les voies à suivre pour traiter l'utilisation des plastiques dans le secteur des fruits et légumes, de recenser les efforts déjà déployés par le secteur, de cerner les pratiques exemplaires et d'élaborer une feuille de route ayant l'appui du secteur afin d'assurer la qualité et la salubrité des aliments, tout en réduisant les répercussions des plastiques sur l'environnement.

Le rapport technique détaille les résultats de mois de recherche sur l'utilisation du plastique au Canada et dans le monde, en se concentrant sur l'incidence de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais. L'étude avait pour but de contribuer à l'élaboration d'une feuille de route concrète qui aiderait le secteur des fruits et légumes à naviguer les questions multiples et complexes liées à l'utilisation d'emballages en plastique de la manière la plus responsable possible du point de vue économique et environnemental, et ce, à court, à moyen et à long terme. Cette feuille de route est maintenant accessible au public sur le site Web de l'ACDFL.

« Ces publications témoignent des efforts et de la vision de l'ACDFL en matière d'économie verte, cernent les préoccupations que suscitent les systèmes fragmentés et l'utilisation inconsidérée et problématique des matières plastiques, indiquent leurs avantages lorsqu'elles sont utilisées dans le système approprié et mettent l'accent sur la nécessité d'assurer une gestion adéquate des déchets et de la sécurité alimentaires dans nos efforts visant à favoriser l'utilisation d'emballages durables », affirme le président de l'ACDFL, Ron Lemaire. « De concert avec ses membres et ses partenaires de toute la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais et avec ses collègues de l'ensemble du système alimentaire, nous espérons être un catalyseur de changements constructifs et durables qui permettront aux entreprises de prospérer, aux collectivités de s'épanouir et aux consommateurs de satisfaire leurs attentes et exigences. »

Vous trouverez ci-dessous des liens menant directement aux documents publiés :

- [Plastics Research 2019 by Abacus Data](#) [disponible en anglais seulement]
- [Résumé du Rapport technique](#) [disponible en anglais seulement en ce moment]
- [Rapport technique - Examen du contexte de l’emballage plastique dans le secteur des fruits et légumes frais](#) [disponible en anglais seulement en ce moment]
- [Cadre sur la stratégie d’emballage des fruits et légumes \(aperçu de la feuille de route\)](#)
- [Feuille de route en matière d’emballages en plastique de l’ACDFL](#) (feuille de route complète) [disponible en anglais seulement en ce moment]

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

Sue Lewis

Vice-présidente, Développement de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187 x226 | Cellulaire : 613-796-8221

Courriel : slewis@cpma.ca

À propos de l’Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L’Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d’approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L’ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d’amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

Au sujet de VCM International (VCMI) :

VCMI se consacre à l’amélioration de la rentabilité et de la compétitivité d’entreprises en promouvant et favorisant la gestion de chaînes de valeur étroitement harmonisées. VCMI aide les entreprises à nouer des relations stratégiques plus fusionnelles avec leurs clients et leurs fournisseurs. Ainsi, ces entreprises sont en mesure de tirer des apprentissages et de s’adapter plus efficacement, et touchent des profits plus élevés que si elles étaient exploitées de manière unilatérale. L’équipe internationale de conseillers de VCMI est située au Canada, en Europe et en Australasie; elle est composée de chefs de file mondiaux dans les domaines de la gestion de la qualité, de la formation en gestion expérientielle, de la durabilité environnementale axée sur le secteur commercial et de l’innovation de la chaîne de valeur. L’expertise de l’équipe en matière d’approche Lean, Six Sigma, de processus de vente, de systèmes de gestion, d’étude de consommation et d’analyse de la chaîne de valeur a permis d’améliorer considérablement la rentabilité de leurs clients dans les secteurs agroalimentaire, aéronautique, pharmaceutique, automobile et des services.