



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL annonce un partenariat entre le programme Visez la moitié pour votre santé et Florence Maheu, athlète participant aux Jeux olympiques de 2020

16 janvier 2020, Ottawa (Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) est heureuse d'annoncer un nouveau partenariat avec Florence Maheu, membre de l'équipe d'athlètes participant aux Jeux olympiques de 2020. Florence promouvra le programme [Visez la moitié pour votre santé](#) lors des compétitions sur son kayak ainsi que pendant ses activités quotidiennes sur ses comptes de réseaux sociaux personnels.

Florence Maheu, de Salaberry-de-Valleyfield, au Québec, a remporté cinq fois le titre de championne canadienne senior et une fois le titre de championne canadienne de moins de 23 ans. Elle a représenté le Canada à trois championnats du monde seniors et à cinq championnats du monde dans la catégorie moins de 23 ans. Elle a obtenu son meilleur résultat dans le circuit de la Coupe du monde de l'ICF en 2018 en Slovaquie, où elle a terminé en 13^e place. Le 14 janvier 2020, la participation de Florence a été officiellement annoncée pour les Jeux olympiques de 2020 à Tokyo, au Japon.

Au cours de la prochaine année, Florence promouvra activement le message du programme Visez la moitié pour votre santé sur les réseaux sociaux, notamment en publiant des recettes faciles à faire, des conseils sur la façon d'atteindre l'objectif du programme et d'autres fraîches idées sur le sujet.

« Pour avoir plein d'énergie au quotidien, que ce soit pour l'entraînement ou lors d'une journée chargée, j'ai besoin de fruits et de légumes et je m'assure d'en remplir toujours la moitié de mon assiette, a déclaré Florence. Bien des gens ne réalisent pas à quel point le fait de remplir la moitié de l'assiette de fruits et légumes change tellement de choses, d'autant plus que c'est vraiment facile de le faire pour favoriser un style de vie plus sain. J'ai très hâte de transmettre ce message important en tant qu'ambassadrice du programme Visez la moitié pour votre santé. »

« C'est un immense plaisir de compter Florence dans notre équipe à titre d'ambassadrice du programme Visez la moitié pour votre santé », a dit pour sa part Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Elle incarne l'idée du programme par le sport et son style de vie, devenant ainsi un excellent modèle pour tous. Nous avons hâte de la soutenir tandis qu'elle transmet ce message et qu'elle poursuit son rêve à l'échelle mondiale aux Jeux olympiques de 2020. »

Suivez Florence sur Instagram ([@florencemaheu](#)) et sur Facebook ([Florence Maheu](#)) de même que le compte du programme sur Instagram ([@halfyourplatecanada](#)), sur Twitter ([@HalfYourPlate](#)), sur Facebook ([Half Your Plate / @halfyourplate](#)), sur Pinterest ([Half Your Plate](#)) et sur YouTube ([Half Your](#)

[Plate](#)). Consultez également le site HalfYourPlate.ca/fr/ pour obtenir des recettes, des conseils d'achat, des vidéos et tous les renseignements nécessaires pour remplir la moitié de votre assiette de fruits et de légumes à tous les repas.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

À propos de l'initiative Visez la moitié :

En 2014, l'Association canadienne de la distribution de fruits et de légumes, la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, l'Association canadienne de santé publique et la Société canadienne du cancer se sont associées pour créer l'initiative Visez la moitié, dans le but d'accroître la consommation de fruits et de légumes au Canada. Très respectées pour leurs rôles dans la promotion de la santé et la prévention des maladies, à l'aide de programmes éducatifs sur une alimentation saine, ces organismes appuient fièrement la diffusion de messages sur Visez la moitié. Le succès de cette initiative dépend d'une collaboration en équipe, notamment d'un réseau de praticiens en santé publique, de tous les secteurs de l'industrie des fruits et des légumes, des médias et autres, pour sensibiliser tous les Canadiens au rôle des fruits et des légumes dans un mode de vie sain. Si vous êtes un professionnel de la santé et cherchez à savoir comment obtenir notre matériel promotionnel, [n'hésitez pas à nous contacter](#).