



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annnonce des gagnants de la Vitrine virtuelle des nouveaux produits de l'ACDFL 2020

Le 13 mai 2020 (Ottawa, Ontario) – Cette année, en raison de la pandémie mondiale qui sévit, la Vitrine des nouveaux produits de l'ACDFL, qui se déroule habituellement lors de l'Expo-congrès de l'ACDFL, a été organisée en ligne. La Vitrine virtuelle des nouveaux produits de l'ACDFL 2020, [commanditée par Canadian Grocer](#), présentait 56 produits de 44 entreprises.

L'ACDFL a le grand plaisir d'annoncer les gagnants dans quatre catégories de produits : Prix pour un produit biologique, Innovation en matière d'emballage, Meilleur produit de collation et Meilleur nouveau produit.

Le gagnant du prix pour un produit biologique cette année est [La Huerta Imports pour sa purée de fruit biologique Wana Bana](#). Les purées de fruits entièrement biologiques aux saveurs exotiques de Wana Bana sont faites à partir des meilleurs fruits disponibles en Équateur. La purée est extraite sans qu'on y ajoute quoi que ce soit : pas d'agent de conservation ni de sucre, seulement le fruit! Ce produit est emballé dans des sachets qui n'exigent aucune réfrigération pendant au moins 12 mois.

Le prix Innovation en matière d'emballage 2020 a été remis à [Mucci Farms pour sa pellicule de scellage supérieure en papier](#). Mucci Farms améliore son emballage durable existant grâce à une nouvelle solution novatrice qui réduit davantage l'utilisation de plastique avec sa nouvelle pellicule de scellage supérieure en papier! Offert en plusieurs formats et pour différents produits de Mucci Farms, cet emballage est maintenant entièrement recyclable.

Le gagnant de la catégorie récemment renommée « Meilleur produit de collation » (auparavant le « Prix du produit approuvé »), est [Mastronardi Produce pour ses tomates en grappes SUNSET^{MD} Honey Bombs^{MC}](#). Avec son goût sucré comme du miel et son côté parfaitement croquant, Honey Bombs^{MC} est le dernier ajout à la gamme SUNSET^{MD} Bombs^{MC} de tomates en grappes à manger en collation. Le produit Honey Bombs^{MC} propose le même goût frappant des Bombs^{MC} dont les consommateurs raffolent, tout en affichant une teinte dorée et une saveur qui rappelle celle d'un fruit.

Le prix du meilleur nouveau produit de 2020 est décerné à [The Little Potato Company pour son produit Easy Sides](#). Enfin, une solution au dilemme de planification des repas des consommateurs! Les produits Easy Sides sont des pommes de terre grelots assaisonnées entièrement cuites, chaudes et croustillantes, prêtes en sept minutes et offertes en quatre saveurs d'inspiration gastronomique. L'emballage de qualité attirant le regard montre des choix d'accompagnements pour une solution de repas complète!

L'ACDFL aimerait remercier toutes les entreprises qui ont soumis des produits pour la Vitrine virtuelle des nouveaux produits de l'ACDFL 2020, ainsi que tous les juges qui ont participé et [Canadian Grocer](#), le commanditaire de la vitrine de 2020.

[Vous trouverez les gagnants](#), de même que [toutes les soumissions de produits](#), sur le [site Web de l'Expo-congrès de l'ACDFL](#). L'ACDFL espère organiser de nouveau la Vitrine des nouveaux produits en personne,

ainsi que son volet numérique, lors de l'Expo-Congrès de l'ACDFL qui aura lieu du 2 au 4 mars 2021, à Vancouver, C.-B.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.