



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL et le CCH tiendront des réunions virtuelles Moisson d'automne en novembre

Le 10 septembre 2020 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) et le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) sont ravis d'annoncer que leur événement Moisson d'automne 2020 se déroulera sous forme virtuelle. Le plus grand événement de défense des intérêts du secteur des fruits et légumes du Canada aura donc lieu la même semaine que ce qui était prévu à l'origine, soit du 2 au 5 novembre 2020.

Cette année marque la neuvième édition de la Moisson d'automne, qui est aujourd'hui devenu un véritable pilier politique sur la colline du Parlement. La nouvelle édition virtuelle offrira aux participants tous les éléments auxquels ils s'attendent, y compris le survol des enjeux, des discussions en groupe, des rassemblements d'équipe et du réseautage virtuel, tout en permettant à encore plus de membres d'y participer. En autres nouveautés cette année, la Moisson d'automne 2020 comprendra une série de panels éducatifs destinés aux parlementaires et aux représentants du gouvernement afin d'en apprendre davantage sur la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais au Canada et sur les priorités de l'industrie en matière d'action gouvernementale.

« Tous les ans, l'ACDFL et le CCH ont hâte à cette occasion de communiquer avec de nombreux parlementaires, et cette année ne fera pas exception à la règle », de dire Ron Lemaire, président de l'ACDFL. « Avec quatre jours de programmation captivante et de réunions, cet événement virtuel permettra à des dizaines de nos membres d'y participer pour la première fois pour se faire une meilleure idée du travail que nous faisons pour défendre leurs intérêts. »

« La Moisson d'automne est un événement primordial pour nos efforts de défense des intérêts du secteur canadien des fruits et légumes », affirme Rebecca Lee, directrice générale du CCH. « En tenant cet événement de façon virtuelle, nous nous assurons de continuer à donner l'occasion aux cultivateurs canadiens de se faire entendre à Ottawa pendant cette période sans précédent. »

Les deux associations ont beaucoup travaillé pour défendre les besoins du secteur tout au long de la pandémie de COVID-19, notamment afin de garder les frontières ouvertes et la chaîne d'approvisionnement en marche, de permettre l'entrée aux travailleurs étrangers temporaires, d'élaborer et de promouvoir des protocoles de sécurité, de pousser le gouvernement à offrir du financement afin d'alléger les fardeaux financiers causés par la pandémie, et bien plus encore.

Pour de plus amples renseignements sur l'événement Moisson d'automne 2020, consultez le [site Web de l'ACDFL](#) et le [site Web du CCH](#).

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Allan Gordon

Gestionnaire, Communications, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613 226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613 878-3312

Courriel : agordon@cpma.ca

Laura Sehl

Agente des communications, Conseil canadien de l'horticulture

Téléphone : 1-506-650-0674

Courriel : lsehl@hortcouncil.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

À propos du Conseil canadien de l'horticulture (CCH) :

Basé à Ottawa, le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) est une association nationale à adhésion volontaire et sans but lucratif qui représente des producteurs de fruits et légumes de partout au Canada qui travaillent à la production de plus de 120 différents types de cultures dans plus de 14 237 exploitations agricoles, et qui ont engendré des recettes monétaires agricoles de 5,7 milliards de dollars en 2018. Depuis 1922, le CCH agit comme porte-parole pour les enjeux importants qui ont un effet sur le secteur horticole canadien, il fait la promotion des aliments sains, sécuritaires et renouvelables et il assure la croissance et le succès continuels de notre industrie.