



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les inscriptions gratuites sont maintenant ouvertes pour la Semaine de la fraîcheur 2021 de l'ACDFL

8 février 2021 (Ottawa, Ontario) – Les [inscriptions](#) gratuites sont maintenant ouvertes pour la [Semaine de la fraîcheur](#) 2021 de l'ACDFL. Conçue à l'intention de toute la chaîne d'approvisionnement, la **Semaine de la fraîcheur**, c'est repenser les relations. Le botté d'envoi de l'événement sera donné le 13 avril lors du discours principal prononcé en direct par [Laurent Duvernay-Tardif](#). Tout au long de la semaine, les participants pourront se rendre sur la plateforme en ligne et assister à diverses séances en direct ou à la demande, notamment des allocutions de chefs de file du secteur, des discussions critiques avec les plus grands PDG, des occasions de développement des affaires et des activités sociales et éducatives dans plusieurs volets.

« Cette année, l'événement vise avant tout à rassembler les membres du secteur des fruits et légumes frais, affirme Colin Chapdelaine, président du comité organisateur de l'Expo-congrès 2021 de l'ACDFL. Nous avons créé une version virtuelle de notre Expo-congrès afin d'offrir aux membres de notre secteur une occasion de se retrouver, de s'inspirer les uns les autres et de développer leurs compétences au profit de leur entreprise. Nous avons conçu un programme varié dans lequel les participants pourront choisir les séances qui concordent avec leurs intérêts et leurs besoins particuliers. »

« L'Expo-congrès annuel de l'ACDFL est le plus gros rassemblement canadien entièrement consacré au secteur des fruits et légumes frais. En version virtuelle sur une plateforme numérique pour la première fois, la **Semaine de la fraîcheur** donne aux membres du secteur la possibilité de s'adresser à un public élargi, de développer leurs réseaux et de saisir des occasions sans précédent », a déclaré Ron Lemaire, président de l'ACDFL.

Pour en savoir plus sur la **Semaine de la fraîcheur** et vous inscrire dès aujourd'hui, visitez le www.convention.cpma.ca.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.