



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'expo-congrès 2021 de l'ACDFL commence aujourd'hui

13 avril 2021 (Ottawa, Ontario) – La [Semaine de la fraîcheur](#), 95^e expo-congrès de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), aura lieu en version virtuelle cette semaine. Le coup d'envoi officiel de l'expo-congrès 2021 sera donné aujourd'hui à 13 heures (HE), lors du discours principal prononcé en direct par [Laurent Duvernay-Tardif](#), médecin et joueur de football qui a remporté le Super Bowl au sein des Chiefs de Kansas City.

Au programme de la Semaine de la fraîcheur, de nombreuses séances conçues pour offrir aux membres du secteur des occasions de réseautage, de développement des affaires et de formation, y compris :

- Les [causeries de présentation des PDG](#) – Trois grands PDG du Canada, Paul Wood, président et chef de la direction des Magasins Tigre Géant limitée, Randy White, président de Sysco Canada, et Darrell Jones, président de Save-On-Foods, nous feront part de leurs réflexions sur le leadership dans le secteur des fruits et légumes et participeront à des tables rondes en compagnie d'autres chefs de file et experts du secteur.
- Les [discussions ouvertes](#) – Des experts aborderont les sujets de l'heure qui touchent le secteur, notamment l'avenir des services alimentaires et la progression des ventes en ligne.
- Le [centre d'exposition](#) – Le centre d'exposition de la Semaine de la fraîcheur accueille plus de 170 exposants du Canada et d'ailleurs.
- Les [capsules d'apprentissage](#) – Chaque jour, plusieurs séances éducatives préenregistrées seront présentées en parallèle. Les conférenciers seront à la disposition des participants pour répondre à leurs questions par clavardage en direct.
- Le [discours principal sur les perspectives de consommation](#) – Les membres du secteur sont invités à participer à un sondage en trois parties au sujet de l'incidence de la pandémie sur le comportement des consommateurs. Les résultats seront présentés le vendredi 16 avril par David Coletto, PDG d'Abacus, qui analysera en outre leur pertinence pour le secteur des fruits et légumes.

L'inscription à l'expo-congrès demeurera ouverte toute la semaine, de sorte que les membres qui n'ont pas eu l'occasion de s'inscrire pourront le faire et se joindre à nous. Pour en savoir plus sur la Semaine de la fraîcheur et vous inscrire gratuitement, visitez le <https://convention.cpm.ca/fr/accueil>.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.