



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL dévoile le nom des lauréats des prix Vitrine des nouveaux produits 2021

15 avril 2021 (Ottawa, Ontario) – L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) a dévoilé aujourd'hui le nom des lauréats des prix Vitrine des nouveaux produits 2021, à l'occasion de la [Semaine de la fraîcheur](#), son 95^e expo-congrès. Chaque année, grâce à son programme de vitrine de nouveaux produits, l'ACDFL aide les membres du secteur des fruits et légumes frais en présentant leurs nouveaux produits aux principaux professionnels du secteur lors de l'expo-congrès.

« L'ACDFL s'est engagée auprès de ses membres à leur offrir les outils et les ressources dont ils ont besoin pour faire progresser leur entreprise, et la vitrine de nouveaux produits en fait partie, déclare Ron Lemaire, président de l'ACDFL. Notre vitrine a facilité la mise en marché d'un nombre incalculable de produits en leur offrant une précieuse visibilité avant, durant et après notre expo-congrès. »

La vitrine de nouveaux produits de 2021 comptait 56 produits, présentés par 42 entreprises. Voici les gagnants de cette année :

Catégorie de prix	Société	Nom du produit
Meilleur nouveau produit	The Star Group	New Inspired Salads
Nouvelle technologie	UNITEC Canada Fruit and Vegetables Technology Inc.	Cherry Vision 3.0
Innovation en matière d'emballage	Mucci Farms	Basilic vivant Naked Leaf
Produit de collation	LOOP Mission	Sodas probiotiques
Produits biologiques	EarthFresh	Pommes de terre jaunes, rouges et Russet

L'ACDFL tient à féliciter les lauréats des prix de la vitrine de nouveaux produits 2021 et à remercier Canadian Grocer, commanditaire du programme de vitrine de nouveaux produits. [Visitez notre site Web](#) pour en savoir plus sur les produits en lice lors de l'expo-congrès de cette année.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :
Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Téléphone : 613-226-4187, poste 225 | Cellulaire : 613-878-3312

Courriel : mkokonya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL) :

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.