



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le « Pacte canadien sur les plastiques » est amorcé afin de lutter contre la pollution plastique grâce à des solutions innovantes**

*Les grandes entreprises, les ONG et le gouvernement s'unissent pour atteindre les objectifs de 2025 afin que les déchets d'emballage appartiennent au passé*

Le 27 janvier 2021 (Ottawa, Ontario) — Aujourd'hui, la relation du Canada avec les déchets plastiques a fondamentalement changé : le Pacte canadien sur les plastiques a été lancé pour mettre fin aux déchets plastiques et à la pollution. Le Pacte canadien sur les plastiques rassemble les acteurs clés pour travailler collectivement à la réalisation des objectifs ambitieux de 2025 qu'ils n'auraient jamais pu atteindre seuls.

Plus de 35 partenaires ont rejoint le pacte canadien relatif aux plastiques, représentant diverses parties de la chaîne de valeur des matières plastiques, des marques de premier plan aux entreprises de gestion des déchets, aux institutions gouvernementales et aux ONG. Étant donné que l'emballage plastique représente 47 % de l'ensemble des déchets plastiques, il constitue l'objectif immédiat des efforts collectifs du Pacte canadien sur les plastiques.

Plateforme pré-concurrentielle et multipartite ambitieuse, le Pacte canadien sur les plastiques permettra aux entreprises de l'ensemble de la chaîne de valeur canadienne des matières plastiques de collaborer et d'innover. Il s'appuiera sur des travaux importants déjà en cours pour réduire les déchets plastiques et se développera au fil du temps. Ensemble, les partenaires vont repenser la façon dont ils conçoivent, utilisent et réutilisent les plastiques, traçant ainsi une voie vers une économie circulaire du plastique d'ici 2025.

Dans un souci de changement systémique audacieux, le Pacte canadien sur les plastiques s'emploiera à éliminer les plastiques dont nous n'avons pas besoin, à innover pour nous assurer que les plastiques dont nous avons besoin sont réutilisables, recyclables ou compostables, et à les maintenir dans l'économie et hors de l'environnement.

Le Pacte canadien sur les plastiques s'emploie à atteindre quatre objectifs clairs et exploitables d'ici 2025 :

- Définir une liste d'emballages en plastique devant être désignés comme problématiques ou inutiles et prendre des mesures pour les éliminer
- Soutenir les efforts en faveur de 100 % des emballages plastiques conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables
- Entreprendre des actions ambitieuses pour garantir qu'au moins 50 % des emballages plastiques soient recyclés ou composites efficacement
- Assurer une teneur moyenne d'au moins 30 % de matériaux recyclés dans tous les emballages plastiques (en poids)

Les partenaires fondateurs du Pacte canadien sur les plastiques sont :

AgriRÉCUP, Canadian Beverage Association, Association canadienne de la distribution de fruits et légumes, Canadian Stewardship Services Alliance Inc., Canadian Tire Corporation, Circular Innovation Council, Circular Plastics Taskforce, Club Coffee, Coca-Cola Canada, Council of the Great Lakes Region, Conseil canadien du commerce de détail, Danone Canada, EFS-plastics Inc., Enterra Group, Environnement et Changement climatique Canada, Fondation David Suzuki, Food, Health & Consumer Products of Canada, General Mills Canada, Ice River Sustainable Solutions, International Institute for Sustainable Development, Keurig Dr Pepper Canada, Kraft Heinz Canada, Loblaw Companies Limited, Maple Leaf Foods Inc., Mars Canada, Merlin Plastics, Metro Vancouver, Mondelez Canada Inc., National Zero Waste Council, The Natural Step Canada, Nestlé Canada, Ocean Wise, PAC Packaging Consortium, Pyrowave, The Recycling Council of Alberta, Return-It, Ryse Solutions, Save-On-Foods, Institut pour l'IntelliProspérité, Unilever Canada, Walmart Canada.

« L'union par le Pacte canadien sur les plastiques vous permettra de rejoindre un groupe diversifié de leaders de l'ensemble de la chaîne de valeur des matières plastiques du Canada », a déclaré David Hughes, P.D.G de The Natural Step Canada, l'organisation hôte du Pacte canadien sur les plastiques. « Si je suis impressionné par leur engagement authentique à réaliser une économie zéro déchet plastique, c'est leur volonté de faire tomber les barrières entre les uns et les autres pour atteindre des solutions réellement innovantes que je trouve la plus inspirante. »

« L'ACDFL est ravie de se joindre à d'autres organismes en vue de soutenir le mandat du Pacte canadien sur les plastiques. Le Pacte canadien est une plateforme collaborative dont l'objectif est directement coordonné avec la vision de l'ACDFL et son engagement à réduire l'utilisation des plastiques inutiles dans le secteur des fruits et légumes frais. En 2019, l'ACDFL a mis en place un groupe de travail sur les emballages de plastique afin de trouver des solutions fondées

sur des données probantes pour soutenir le secteur en créant une économie circulaire pour le plastique. Nous avons conçu des ressources, dont un rapport technique et une [feuille de route](#) soulignant les étapes que nous devons adopter pour atteindre notre objectif, et un [guide sur les emballages de plastique de premier choix](#) pour aider nos membres à faire des choix plus éclairés concernant les emballages », affirme Ron Lemaire, président de l'ACDFL.

Le Canada est le dernier pays à rejoindre le réseau du pacte plastique de la Fondation Ellen MacArthur, une réponse mondialement alignée aux déchets plastiques et à la pollution. Conformément à la vision de la Fondation Ellen MacArthur d'une économie circulaire pour le plastique, le Pacte canadien sur les plastiques facilite l'innovation et le partage des connaissances et favorise une action collaborative et des solutions adaptées aux besoins et défis uniques du Canada.

« En fixant des objectifs clairs pour 2025 et en travaillant ensemble pour les atteindre, les entreprises et les décideurs politiques du pacte canadien sur les matières plastiques ont franchi une étape importante dans le parcours vers une économie circulaire du plastique, dans laquelle il ne se transforme jamais en déchets ni en pollution », a déclaré Sonja Wegge, responsable du Programme du pacte sur les plastiques chez Ellen MacArthur Foundation. « Nous sommes ravis d'accueillir le pacte canadien sur les plastiques dans notre réseau mondial grandissant de pactes, et nous espérons voir de nombreuses autres organisations s'unir pour notre vision d'une économie circulaire pour le plastique, qui réunit plus de 1 000 organisations dans le monde entier grâce à notre nouvelle initiative sur l'économie des plastiques. »

Les prochaines étapes immédiates pour que le Pacte canadien sur les plastiques atteigne ses objectifs d'ici 2025 sont l'élaboration d'une feuille de route pour l'action. Afin d'être pleinement transparent et d'assurer une action mesurable, un rapport intérimaire du Pacte canadien sur les plastiques sera rendu public chaque année.

Ensemble, les partenaires du pacte canadien sur les plastiques changeront fondamentalement la façon dont les canadiens utilisent et réutilisent le plastique, tout en assurant une économie résiliente qui s'épanouit dans les limites de la nature.

**Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :**

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché, Canadian Produce Marketing Association

Cellulaire: 613-878-3312

Courriel: [mkokonya@cpma.ca](mailto:mkokonya@cpma.ca)

Ou

Alice Irene Whittaker  
Directrice des Communications, The Natural Step Canada  
Courriel: [awhittaker@naturalstep.ca](mailto:awhittaker@naturalstep.ca)

-30-

### **À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)**

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui représente des membres aux horizons divers provenant de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur des fruits et légumes frais au Canada et qui est responsable de 90 % des ventes de fruits et légumes au pays. L'ACDFL a la chance de représenter un secteur qui est à la fois un moteur économique important pour les communautés et un facteur d'amélioration de la santé et de la productivité de la population canadienne.

### **À propos du Canada Plastics Pact**

Le « Pacte canadien sur les plastiques » s'attaque aux déchets plastiques et à la pollution, en tant que plateforme de collaboration entre les chaînes de valeur multi-parties prenantes, dirigée par l'industrie. Le Pacte canadien sur les plastiques réunit des partenaires unis face à une vision de la création d'une économie circulaire au Canada dans laquelle les déchets plastiques sont conservés dans l'économie et hors de l'environnement. Il réunit les entreprises, le gouvernement, les organisations non gouvernementales et d'autres acteurs clés de la chaîne de valeur locale des matières plastiques face à des objectifs clairs et exploitables pour 2025. En s'alignant sur le réseau mondial du pacte sur les plastiques de la Fondation Ellen MacArthur et la vision commune de la nouvelle économie des plastiques d'une économie circulaire pour les plastiques, les partenaires Pacte canadien sur les plastiques s'engagent à repenser fondamentalement la façon dont nous concevons, utilisons et réutilisons les emballages plastiques.

Renseignements complémentaires : <http://www.pacteplastiques.ca> @ CanadaPact

### **À propos de la Fondation Ellen MacArthur**

La Fondation Ellen MacArthur a été créée en 2010 dans le but d'accélérer la transition vers l'économie circulaire. Depuis sa création, l'organisation caritative est devenue un leader mondial de l'opinion, plaçant l'économie circulaire à l'ordre du jour des décideurs du monde entier. Le travail de l'organisme de bienfaisance se concentre sur sept domaines clés : les connaissances et l'analyse ; les affaires ; les institutions, les gouvernements et les villes ; les initiatives systémiques ; la conception circulaire ; l'apprentissage ; et les communications.

Renseignements complémentaires : [emf.org/plastics](http://emf.org/plastics) | @ circularesurvey